**SKABELON TIL BEST PRACTICE CASE**

Udfyld skabelonen og send den til Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen via postkassen anbr@tbst.dk.

Casen skal inspirere til digitalisering eller anskueliggøre, hvordan det kan betale sig at investere tid og penge i digitale løsninger og kompetenceudvikling. Den skal være en appetitvækker for læseren og skal derfor være kort, præcis og læselig for personer uden fagspecifik viden. Der er mulighed for at linke til hjemmesider, hvor den interesserede læser kan finde yderligere information.

Ved at indsende din case, giver du Trafik- Bygge- og Boligstyrelsen tilladelse til at formidle casen på hjemmesiden byggerietsdigitalisering.dk

1. **Case**

|  |
| --- |
| **OVERSKRIFT** *(Overrubrik)** Overskriften skal være kort og præcis.
 |
|  |
| **Relevant information** * Her beskrives relevant baggrundsinformation, f.eks. aktører, byggeprojekt- eller fase, fagområder, tidsperiode mv
 |
|  |
| **Projektgennemførelse** * Kort beskrivelse af byggeprojektet og baggrunden for projektet (4 – 8 linjer)
 |
|  |
| **Den digitale metode*** Beskrivelse af hvordan digitaliseringen er anvendt i byggeprojekt. F.eks. en beskrivelse af anvendte digitale værktøjer eller hvordan medarbejderne har fået en digital opkvalificering. Teksten skal være læselig for personer uden fagspecifik viden (4-10 linjer)
 |
|  |
| **Udbytte af den digitale metode** * Her beskrives udbyttet af den digitale metode, f.eks. om digitaliseringen har ført til en bedre byggeproces, bedre arbejdsforhold eller økonomiske besparelser. (4-8 linjer)
 |

1. **LINKS, DOKUMENTER OG ILLUSTRATIONER**

|  |
| --- |
| **LINKS** **-** Her indsættes eventuelle links til relevant information. Det vil ofte være direkte links til egen hjemmeside, der giver en mere detaljeret beskrivelse af casen.  |
|  |
| **PUBLIKATIONER OG ANDRE DOKUMENTER**- Her angives titlen på eventuelle publikationer el. lign, som der skal linkes til. Hvis der skal linkes til et dokument, skal dokumentet vedhæftes mailen.  |
|  |
| **FOTOS / INFOGRAFIK / FAKTABOKS** *(Blikfang der understøtter budskabet)*- Her angives evt. ønsker til fotos eller infografikker. Husk at vedhæfte eller linke til fotos |
|  |